

Zestaw podręczników na rok szkolny 2020/2021

Klasa III Technik organizacji reklamy

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawca	Nr dopuszczenia
Język polski	„Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i tech. część 1 „Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i tech. część 2	Ewa Paczoska Jacek Kopciński	Stentor	498/3/2013
Język angielski	Longman Repetytorium maturalne. Podręcznik wieloletni do j. ang. – poziom podst.	Marta Umińska, Bob Hastings	Pearson Central Europe	887/2017
Język niemiecki (do wyboru)	„Infos 3”. Podręcznik wieloletni	Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik	PEARSON	451/5,6/2014/2015
Język rosyjski (do wyboru)	Nowyj dialog 2. Język rosyjski. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych	M. Zybert	WSiP	684/2/2014/2016
Geografia	„Geografia dla maturzysty. Część 1. Geografia fizyczna świata”. Zakres rozszerzony „Geografia dla maturzysty. Część 2. Geografia społeczno-ekonomiczna świata”. Zakres rozszerzony	P. Czubla, E. Pepińska Jadwiga Kop, Maria Kucharska, Elżbieta Szkurlat	Nowa Era Nowa Era	610/1/2012 610/2/2013
Historia i społeczeństwo	Ojczysty Panteon. Ojczyste spory. Podręcznik do historii i społ. dla LO i technikum.	M. Markowicz, O. Pytlińska	WSiP	644/1/2013/2015
Matematyka	„Matematyka 3.” Podręcznik dla techn. Zakres podst.	Wojciech Babiański, Lech Chańko	Nowa Era	378/1/2011/2015
Religia	„Jestem świadkiem Chrystusa w rodzinie”	red. Z. Marek	WAM	AZ-43-01/1-1
Język angielski w działalności reklamowej	Język angielski zawodowy. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Zeszyt ćwiczeń. Kwalifikacja A.26	M. Prekiel	Empi2	
Organizacja sprzedaży reklamy	„Sprzedaż produktów reklamowych – podręcznik do kwalifikacji A.26”	Małgorzata Pańczyk	eMPI2	14/2015
Działalność gospodarcza	} Tytuły podręczników poda nauczyciel we wrześniu			
Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie				
Organizacja i techniki reklamy	„Reklama”	R. Nowacki	Difin	
Projektowanie kampanii reklamowej	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej	Małgorzata Pańczyk	Empi2	